

1

Theme

ブランディング / SDGs / メディア化 / 人材育成 / 事務所・労働環境改善 / 防災訓練 / エネルギー / ガス充填見学

Branding / SDGs / Media Promotion / Human Resource Development / Improvement of Office・Working Environments / Disaster Management / Energy / LP Gas Refilling Demo

社 名

エネジン株式会社

LP ガス販売などを行う会社です。市場が縮小する中で地域の「お困りごと」を、地元の企業・団体と「アライアンス」を組んで解決し、認知度ならびに業績の向上につなげ、成長を続けることができます。これは「CSR 活動」を戦略的に活用し、本業につなげる経営手法で「CSV（共有価値創造）」とも呼ばれています。様々な例を通してこの活動を行うためのポイントを説明します。また、地域防災をテーマにした見学・研修もあります。

所 在 地	静岡県浜松市中央区	受入人数	30 人
実施曜日	月～金曜日	駐 車 場	大型バス 2 台（要調整） 自家用車 10 台
受入時間	9:00～17:00	言 語	日本語
所要時間	2 時間	予約期限	14 日前



Company name

Enegene Co.,Ltd.

This company mainly sells Liquefied Petroleum Gas. Despite the shrinking market, they worked to solve society's "Problems" by forging "Alliances" with local companies and associations, increasing their brand awareness and market performance, which aided their continuous growth. This strategic use of "CSR initiatives" is a business approach that benefits the main business and is also referred to as "Creating Shared Value". They will explain the key points of running this initiative using various examples. There is also a tour & workshop with the theme of regional disaster management.

Address	Chūō-ku, Hamamatsu	Capacity	30 people
Open	Mon to Fri 9am - 5pm	Parking	2 Motor coaches (Arrangeable) 10 cars
Duration	2 hours	Language	Japanese
		Reservation Deadline	14 days in advance

HP

<https://www.enegene.co.jp/blog/>
<https://www.enegene.co.jp/>