

16

Theme

農業 / 食品 / 企業経営 / 人材育成 / SDGs / 企業連携 / ブランディング / マーケティング

Agriculture / Food / Business Management / Human Resource Development / SDGs / Corporate Alliance / Branding, Marketing

社名

株式会社増田採種場

Company name

Masuda Seed Co., Ltd.

## 創業 100 年企業に学ぶ「循環型アグリビジネス」

農業の基点である「種」の開発から 100 年を迎えた種苗企業(静岡県)を訪問し、次世代の農業ビジネスを学ぶ視察研修です。品種開発・種苗・野菜生産・通販 (D2C) の 4 事業が連動する独自の一貫ビジネスモデルを強みに、消費者の声を研究開発や商品企画へ迅速に反映する仕組みを現地で体感いただけます。畑では季節に応じた作物見学や収穫体験も可能で、食品関連事業者にとって新商品開発のヒントを得るとともに、新たなビジネス連携の創出につながる機会となります。

所在地	静岡県磐田市	受入人数	8~20 人
実施曜日	月~金曜日	駐車場	大型バス、自家用車
受入時間	10:00~15:00	言語	日本語
所要時間	3 時間	予約期限	4 週間前



## Circular Agriculture:

### Learn from a Company with 100 years of Experience

This is a study tour to learn about next-generation agricultural businesses by visiting Masuda Seeds, a seed company in Shizuoka Prefecture that has been developing seeds, the very foundation of agriculture, for 100 years. This company's strength lies in its unique integrated business model, which skillfully incorporates four different aspects of the industry: variety development, seedlings, vegetable production, and direct-to-consumer (D2C) sales. Participants will experience firsthand how consumer feedback is quickly incorporated into research and development and product planning. Seasonal crop viewing and harvesting experiences are also possible in the fields, providing food-related businesses with inspiration for new product development and opportunities to create new business partnerships.

Address	Iwata, Shizuoka	Capacity	8 - 20 people
Open	Mon to Fri	Parking	Motor coach, Car
	10am - 3pm	Language	Japanese
Duration	3 hours	Reservation Deadline	4 weeks in advance

HP

<https://www.ntt-green-and-food.com/>